

【全2回講座】

ブランディング・ 販売促進セミナー

「儲かる商売」の秘訣、学んでみませんか?

ブランディングとは「共通のイメージをお客様に持たせる手法の総称」です。
 ブランディングは正しくおこなうことで企業の飛躍にとってとても重要な戦略です。
 当セミナーではブランディングの大切さを知ってもらい、中小企業でも低コストでできる
 ブランディングの手法を習得していただきます。そして顧客から選ばれる体制をつくり、
 繁盛店になっていただくことを目的としています。
 実際にブランディングを行って成功されている事例も紹介します。
 ブランディングの構築を行い、お客様にご自分の会社のファンになってもらって、
 商売繁盛で儲かる商売をめざしませんか?
 この機会に是非、参加されることをおすすめします。



開催日時 【全2回講座】 **第1回** 2015年2月6日(金) 午後7時30分～9時30分
第2回 2015年2月13日(水) 午後7時30分～9時30分

開催場所 京田辺市商工会館CIKビル 3階研修室

定員 20名 (定員になり次第締め切らせていただきます) ※定員を超過した場合、受講することが出来ない方には
 当センターから直接受講申込者本人にご連絡します

受講料 2日間を通じて1事業所2名様まで**3,000円(商工会員)** ※一般ならびに非会員は、お一人様5,000円
 (これを機にご入会をお待ちしております!)

お問い合わせ 山城区域商工会広域連携協議会 TEL: 0774-68-1120
 〒610-0334 京田辺市田辺中央4丁目3-3 CIKビル1階

主催: 山城区域商工会広域連携協議会(山城地域ビジネスサポートセンター) 共催: 八幡市商工会・京田辺市商工会・井手町商工会・宇治田原町商工会

参加申込書 今すぐFAXか郵送にてお申し込み下さい! **FAX 0774-62-6677**

事業所名		TEL		FAX	
氏名		所在地	〒 -		
		所属団体	<input type="checkbox"/> 商工会・商工会議所会員 <input type="checkbox"/> 非会員		
受講料等	※申し込み多数の場合は一事業所様あたりの参加者を制限させていただく場合があります。 ※受講料は初日に拝領いたします。なお1日だけの参加でも受講料の返還はいたしません。 ※他の参加者のご迷惑となる行為を認めた場合は講座の途中でも参加をお断りする場合がございます。 なお受講料の返還はいたしませんので、予めご了承下さい。 ※ご記入いただいた個人情報は今回のセミナーで使用の他、主催・共催団体からの経営支援に関する案内にのみ使用します。				



みんな方におすすめのセミナーです!

お客様にファンになってもらいたい

自社の存在意義を
実感したい

自社製品に
愛着を持ちたい



自分に自信を持って、
現状を打破したい

他社と明確に
差別化したい

従業員に誇りを
持ってもらいたい

2015年2月6日(金) 午後7時30分~9時30分

第1回

ブランディングを知る(講義・個人ワーク)

- ブランディングってなに?
- 今、ブランディングが必要な理由、実際の事例の紹介
- ビフォーサービスとアフターサービス
- 顧客教育を意識する
- ブランディングツール活用方法: POP、チラシ、ホームページ、SNSなど

2015年2月13日(金) 午後7時30分~9時30分

第2回

ブランドを築き、ブランドを創る(講義・個人ワーク)

- あなたの会社のブランドは?
- どんなブランドを創る?
- ブランディングスケジュールとアクションについて
- 本当のブランディングとは
- ブランドは一日にして成らず

講師プロフィール

坂本 洋 氏

講師より今回のセミナーへの思い
セミナー時間を、更に実り多い時間にしたい方は、“ブランディングしている企業・有名人”
を調べてきてください。お会いできることを楽しみにしております。

中小企業診断士。大学卒業後、京セラ(株)・(株)星野リゾート勤務。その後、アトリエLS4CE(エルエス フォース)設立。

宿泊業のマーケティング指導、飲食・サービス業の創業支援、部門別採算制度によるコスト削減支援、経営活動全体の効率化・最適化などに取り組んでいる。

また、京セラ(株)で培った「人間力」、(株)星野リゾートで培った「おもてなしの心」、そしてそれをわかりやすく「伝える力」の三つを基礎として活動している。

