

★コロナに打ち勝つ対策セミナー①

# プレスリリース 入門セミナー



費用を掛けずに宣伝できるのがプレスリリースです。(プレスリリースとは、自社の最新情報をマスコミにPRし、取材していただく取組みです。)しかし、多くの事業所は「取材されるようなネタはない」とプレスリリースをしていないのが現状です。本セミナーでは、取材される為のネタ探しのコツに加えて、プレスリリースで取材されるための必要なプレゼン方法まで、具体的にお伝えします。

**講師** ジャイロ総合コンサルティング(株)

**中小企業診断士 渋谷雄大氏**

販売コンサルタントとして、年間150回以上の講演を行い、講座はすぐに使えるノウハウ満載と好評の人気講師。

**初めてでもマスコミに取材される方法、教えます！**

令和3年 **1月18日(月)** 午後6時00分～午後8時00分

**【会場】** 京田辺市商工会館 CIKビル3階

**【受講料】** 無料(商工会会員)、一般及び非会員は2,000円

(\*これを機にご入会お待ちしております。)

**【定員】** 30名(定員になり次第締切り)\*定員超過の場合のみ連絡させていただきます。

**【主催】** 山城区域商工会広域連携協議会

**【共催】** 八幡市商工会・京田辺市商工会・井手町商工会・宇治田原町商工会

## 【セミナー内容】

- ★ プレスリリースとは
- ★ マスコミ受けするネタとは
- ★ 失敗しないプレスリリース作成のポイント
- ★ 骨子を理解する
- ★ 動画を組み合わせると効果倍増

申込書は裏面にあります。  
多数の方のご参加お待ちしております。